

Sehr geehrte Damen und Herren,
 herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Coaching-Programm. Die Rid-Stiftung unterstützt die Teilnehmerbetriebe durch Finanzierung der Beratungs-/Coachingleistungen sowie der Workshop-/Hotelkosten in sehr beachtlichem Umfang. Das Ziel besteht darin – gemäß des gemeinnützigen Stiftungsauftrags -, den Teilnehmerbetrieben eine chancenreiche, wettbewerbsstarke Position im mehr und mehr elektronischen Handel zu verschaffen. Das Coaching wird im Auftrag der Stiftung von **elaboratum** - New Commerce Consulting, München unter der Leitung von Prof. Dr. Gutknecht durchgeführt. Das Beraterteam besteht aus E-Commerce-Experten aus führenden E-Commerce-Unternehmen. Für die Bewerbung zu diesem „Premium-Programm“ möchten wir Sie bitten, diesen Fragebogen auszufüllen. Damit möchten wir Ihre Anforderungen und Vorstellungen kennenlernen, die Sie mit einem solchen Projekt verbinden. Gerne können Sie Ihre Bewerbung bei Bedarf mit einem Motivationsschreiben und weiteren Angaben zu Ihnen bzw. Ihrem Unternehmen ergänzen. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Bitte vormerken: Die Informations-/Kennenlern-/Auswahlveranstaltung ist für den **16./17.1.2012** (Termin 1 für Coachinggruppen 1, 2) bzw. 14./15.2.12 (Termin 2 für Coaching-Gruppe 3) geplant. Nach Sichtung der Unterlagen erhalten Sie die Information welcher Termin relevant wäre.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen bis zum **Einsendeschluss (Termin 1: 12.01.12; Termin 2: 10.02.12)** an die Rid-Stiftung, z.Hd. Frau Harnest, Theatiner Str. 47, 80333 München,
FAX: (089) 2 11 01 – 207 oder per Mail an info@ridstiftung.de

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.
 Rid-Stiftung für den Bayerischen Einzelhandel

I. Angaben zu Ihrem Unternehmen

1. Name / Anschrift Ihres Unternehmens

2. Ihr Name, Vorname, Funktion im Unternehmen

3. E-Mail

4. Internet-Adresse

5. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig ?

6. Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

7. Haben Sie persönlich Erfahrungen im Absatz von Produkten via Internet (Internet-Handel)?
 Ja seit ___ Jahren
 Nein

8. Falls „Ja“, über welche Erfahrungen verfügen Sie?

9. Haben Sie ein Warenwirtschaftssystem?
 Ja seit ___ Jahren
 Nein

10. Seit wann hat Ihr Unternehmen einen Web-Auftritt?
 _____ seit ___ Jahren

11. Setzen Sie Produkte via Internet ab?
 Ja seit ___ Jahren
 Nein

12. Falls „Ja“, wie viel Prozent Ihres Gesamtumsatzes erzielen Sie via Internet?
 >40% >25% >10% >3% <3%

13. Welche Sortimente vertreiben Sie via Internet?

14. Welche Pläne haben Sie bzgl. Internet-Handel für Ihr Unternehmen in den nächsten zwei Jahren?

Starker Ausbau	Aus- bau	will be- ginnen	will ab- warten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Bitte erläutern Sie in Stichworten, welche Aktivitäten Sie planen.

16. Welchen Zeitaufwand würden Sie persönlich durchschnittlich pro Woche für das E-Commerce-Projekt im kommenden Jahr reservieren (können)?

Stunden pro
Woche:

17. Wie viel Budget würden Sie über das Coaching hinaus (die Kosten des Coaching-Programms trägt die Stiftung) für die Verbesserung Ihrer E-Commerce-Aktivitäten im kommenden Jahr ca. einsetzen können (Verbesserung des Internet-Auftritts, Suchmaschinen-Marketing, Informationssysteme etc.)

> € 50 Tsd.	> € 20 Tsd	> € 10 Tsd.	< € 10 Tsd.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. Ihr Informationsbedarf

1 2 3 4 5

Welche Bereiche wären für Sie im Rahmen des Coaching-Projektes besonders wichtig?

1. Optimierung des Geschäftsmodells und der E-Commerce-Strategie	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
2. Integration des Internet-Handels mit dem stationären Geschäft (Multi-Channel-Strategie)	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
3. Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen über richtige Schritte und mögliche Fehlerquellen	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
4. Optimierung/Relaunch des Internet-Shops	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
5. Online-Marketing (u.a. Social Media)	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
6. Optimierung der Prozesse: Logistik (inkl. Retouren), Auftragsabwicklung etc.	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
7. Optimierung der Informationssysteme	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
8. Rechtliche Fragestellungen	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
9. Kundenbindungssysteme	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
10. Performance-Marketing anhand von E-Commerce-Kennzahlen für einen effizienteren Werbemittleinsatz	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
11. Wirtschaftlichkeitsrechnung und Finanzierung	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
12. Aufbau Mitarbeiterressourcen/Know How im Unternehmen und Veränderungskultur	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig

Weitere Themen, die Ihnen wichtig sind:

Hiermit bewerbe ich mich für das Coaching-Programm E-Commerce 2012. Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf Teilnahme am Coaching-Programm existiert, sondern die Stiftung aus den eingehenden Bewerbungen auswählt.

Datum, Ort

Unterschrift