



E-Commerce ist das Wachstumsfeld schlechthin im Handel. In kurzen Abständen gibt es neue Geschäftsideen und neue Marktchancen. Diese hohe Dynamik ist für E-Commerce-Unternehmen eine große Herausforderung, gilt es doch, das Wissen im Unternehmen stets aktuell zu halten.

Mit dem Premium-Seminar „Summer School“ hat die Rid Stiftung ihr seit vielen Jahren erfolgreiches E-Commerce-Programm erweitert, an dem bereits zahlreiche Betriebe mit großem Gewinn teilgenommen haben. Top-Online-Experten aus führenden E-Commerce-Unternehmen vermitteln in einem einwöchigen Intensivseminar die wichtigsten aktuellen Wissensinhalte des E-Commerce auf hohem Niveau, damit Führungskräfte dem E-Commerce in ihrem Unternehmen neue Wachstumsimpulse geben können.

ZIELGRUPPE: Führungskräfte/Führungsnachwuchs aus E-Commerce- und Multichannel-Unternehmen. Die Teilnehmer verfügen nach Möglichkeit über mehrjährige Erfahrung im E-Commerce, da im Seminar Grundlagenwissen vorausgesetzt wird.

DAS PROGRAMM DER E-COMMERCE SUMMER SCHOOL

10 Top-Experten aus führenden E-Commerce-Unternehmen vermitteln modernes Wissen über alle relevanten Online- und Mobile-Themen, u. a.:

- Innovative Geschäftsmodelle, E-Commerce-Strategie, Positionierung, Wirtschaftlichkeit, Cross-/Multichannel-Marketing
- Moderne Shop-Gestaltung, Conversion-Optimierung
- Online-Marketing-Instrumente und Optimierung des E-Marketing-Mix (Detailwissen zum Suchmaschinen-Marketing, Affiliate-Marketing, Display-Advertising inklusive Retargeting, Newsletter-Marketing, Performance-Optimierung etc.)
- Social Media
- Hintergrundprozesse im E-Commerce
- Verbindung von E-Commerce mit Kataloggeschäft
- Mobiles Internet und Applikationen
- Zahlreiche Fallstudien und Praxisbeispiele sind in ein spannendes professionelles Seminararrangement eingebettet

SEMINARLEITUNG

Prof. Dr. Klaus Gutknecht

TERMIN

30. Juli – 03. August 2012
(5 Tage)

ORT

ArabellaSheraton Alpenhotel
Spitzingsee

MAX. 16 TEILNEHMER

„Eines der besten Seminare,
die ich besucht habe.“

„E-Com Summer School:
der E-Com- Wissensbooster.“

„Ein einzigartiges Programm
mit fantastischen Fachvorträgen,
Weitblick und Atmosphäre!“

„Einmalig –
unbezahlbar.“

„Eine 360°-Beleuchtung des E-Commerce!
Empfehlenswert für jeden Distanzhändler.“