



## SEMINAR

# Risikomanagement: Instrumente für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg

Das Seminar richtet sich an Unternehmen im Einzelhandel, die zukünftig ein aktives Risikomanagement auf systematischer Ebene betreiben wollen. Verdrängungswettbewerb, Eigenkapitalknappheit und Renditeschwäche sind Begriffe, die den Einzelhandel unabhängig von Branchenzugehörigkeit, Standorten und Konzepten schon lange kennzeichnen. Zusätzlich wird das Erkennen von Risiken im täglichen Geschäft sowie deren Steuerung immer wichtiger.

Das Seminar soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, möglichen Risiken ihres Unternehmens vorzubeugen, bei Eintritt dafür planmäßig vorbereitet zu sein und eigeninitiativ bzw. systematisch damit umzugehen. Anhand von praxisnahen Workshops, externen Referaten und Darstellung von Best-Practice-Beispielen soll die Bedeutung eines wirksamen Risikomanagements und den daraus resultierenden Chancen erläutert werden.

Ziel des Seminars ist es außerdem, sowohl Erfolg versprechende Leistungsreserven zu entdecken als auch Hindernisse auf dem Weg zum Erfolg zu überwinden.

### Methoden

Impulsvorträge (eigene und externe), Praxisbeispiele, Workshops/Gruppenarbeit

### SEMINARLEITUNG

Rainer Bartle

### TERMIN

25.–27. April 2012 (3 Tage)

### ORT

Hotel Burg Wernberg,  
Wernberg-Köblitz

### MAX. 16 TEILNEHMER

Seminarbeitrag  
pro Teilnehmer für die  
Verpflegung: 51,36 Euro

### PROGRAMM

- Risikoprävention
  - Definition möglicher Krisenszenarien. Was sind Krisen, welche Arten von Krisen (operative vs. strategische) gibt es und welche Ursachen und Auswirkungen haben sie?
- Risikoerkennung
  - Definition und Identifikation der wesentlichen Warnsignale
- Risikomanagement
  - Teilnehmer erarbeiten ihr ganz persönliches Umsetzungskonzept