



Die besten Mitarbeiter gewinnen – Personalauswahl-Training

Gerade für mittelständische Einzelhandelsunternehmen sind Mitarbeiterengagement und -kompetenz ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Fehlbesetzungen sind teuer, zeitaufwendig und belasten zudem das Betriebsklima. Gerade Auszubildende sind für Einzelhandelsunternehmen wichtiger Nachwuchs für die Zukunft. Doch wie sucht man Bewerber heraus, die die Anforderungen am besten erfüllen und in das bestehende Team passen?

Die Teilnehmer lernen in diesem Seminar, auf der Basis eines Anforderungsprofils geeignete Fragen zu stellen und weitere Instrumente zu nutzen, die eine fundierte Einschätzung von Bewerbern ermöglichen. Ziel ist es, typische Fehler bei der Bewerberauswahl zu vermeiden und gleichzeitig durch ein professionelles Auftreten für das eigene Unternehmen zu werben. Denn es kommt darauf an, die besten Mitarbeiter nicht nur zu erkennen, sondern auch langfristig für das eigene Unternehmen zu gewinnen!

SEMINARLEITUNG

Prof. Dr. Heike Schinnenburg

TERMIN

02.–04. April 2012 (3 Tage)

ORT

Hotel Schindlerhof, Nürnberg

MAX. 15 TEILNEHMER

Seminarbeitrag
pro Teilnehmer für die
Verpflegung: 51,36 Euro

PROGRAMM

- Anforderungsprofile erstellen und Stellen ausschreiben
- Personalmarketing und soziale Netzwerke: Pflicht oder Kür für Einzelhändler?
- Bewerberunterlagen beurteilen: der Wert von Zeugnissen und Referenzen
- Fallstudien und Rollenspiele zur Mitarbeiter-Auswahl: nicht nur für Großunternehmen nutzbar
- Fragen professionell einsetzen: Erkennen von Fach- und Sozialkompetenzen des Bewerbers – mit Interview-Training
- Auswahl von Auszubildenden: Potenziale erkennen!
- Die Besonderheiten und Anforderungen des Unternehmens in einem eigenen Auswahlverfahren berücksichtigen: Den passenden Bewerber finden und für sich gewinnen!