

## Conversion-Optimierung und E-Commerce-Technologie

Umsatzsteigerung im Internet ist vor allem durch zwei Stellgrößen zu erreichen: Mehr Traffic und höhere Conversion Rate. Während die Trafficsteigerung zumeist höhere Marketingausgaben verlangt, kann man durch geschickte Optimierung der Website die Conversion Rate steigern und ebenso eine erhebliche Umsatzwirkung erzielen.

Neben der Optimierung von Grafik, Layout, Prozessen und Texten stehen auch noch weitere Hilfsmittel für die funktionale Erweiterung des Shops zur Verfügung, die einen positiven Effekt auf die Conversion haben. Dazu gehört neben einer professionellen Suchfunktion und Webanalytics auch eine Vielzahl weiterer Funktionen, die für einen professionellen Online-Shop heute unverzichtbar sind. Die meisten dieser Funktionen müssen nicht selbst programmiert werden, sondern stehen als sogenannte Webservices kostengünstig zur Verfügung.

Wie sehen gute Websites für Multichannel- und E-Commerce-Unternehmen aus und welche Features sind zu integrieren? Welche Bestandteile spielen eine entscheidende Rolle bei der Kaufentscheidung? Welche Webservices steigern die Attraktivität des Shops und wie werden sie ausgewählt und eingebunden?

Dieses Seminar behandelt mit vielen Fallbeispielen und Analysen die zielgerichtete Conversion-Optimierung. Zusätzlich werden Werkzeuge und mögliche Dienstleister zur effizienten Verbesserung der Website vorgestellt sowie die technischen Möglichkeiten zur Systemanbindung erläutert.

**ZIELGRUPPE:** Geschäftsführer und E-Commerce-Leiter von Online-Händlern oder Multichannel-Anbietern, die bereits über einen Online-Shop verfügen.

### PROGRAMM

- Einfluss von Usability und Conversion-Rate auf den Shop-Erfolg mit Kosten und Ertragsseite
- Grundlagen zu Usability und Conversion-Optimierung
- Best-Practice-Analysen
- Standortbestimmung: Analyse der eigenen Website
- Einsatz von Methoden und Tools
- Technische Anforderungen
- Einrichtung nachhaltiger Prozesse

### SEMINARLEITUNG

Stefan Mues

### TERMIN

05./06. Juni 2012 (2 Tage)

### ORT

Hotel Schindlerhof, Nürnberg

### MAX. 16 TEILNEHMER

Seminarbeitrag pro Teilnehmer für die Verpflegung: 25,68 Euro