



ZIELSETZUNG

Eine eindeutige Positionierung bestimmt den Unternehmenserfolg. Ziel des Coachings bildet die Erarbeitung einer unternehmensindividuellen Positionierung und Langfriststrategie. Am Anfang steht eine systematische Analyse der den Unternehmenserfolg bestimmenden Faktoren (Standort, Erscheinungsbild, Sortiment, Personal, Kommunikation, Service und Betriebswirtschaft). In einem Positionierungsworkshop werden die Differenzierung vom Wettbewerb und die langfristige Unternehmensausrichtung definiert und heruntergebrochen auf umsetzbare Maßnahmenpläne. Die weitere Arbeit erfolgt unternehmensindividuell zwischen Coach und Unternehmen. Dies ist die Basis für den großen Erfolg, den die Unternehmen mit diesem Projekt erzielen.

Eine Coachinggruppe besteht aus 5 Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Im Jahr 2012 werden Unternehmen in das Coaching aufgenommen, welche in den vergangenen Jahren den Weg einer Spezialisierung eingeschlagen haben und mindestens 10 Mitarbeiter beschäftigen. Die Unternehmen werden von erfahrenen Einzelhandelsexperten über ein Jahr lang betreut.

PROGRAMM

- Fundierte Analyse des Ist-Profiles (Stärken und Schwächen) im Unternehmen mithilfe der strategischen Bilanz
- Darstellung von Marktpotenzialen im Einzugsgebiet und Berechnung der erzielten Marktanteile
- Image- oder Kundenzufriedenheitsanalyse
- Positionierungsworkshop mit fundierten Maßnahmenplänen und Festlegung Soll-Profil
- Individuelle Umsetzungsbegleitung, je nach Positionierung in den Bereichen Betriebswirtschaft, Erscheinungsbild, Kommunikation, Service, Sortiment, Standort und Personal

BEWERBUNG

Für dieses zeitlich und finanziell anspruchsvolle Premiumprogramm investiert die Rid Stiftung in erheblichem Maße in die Zukunft der teilnehmenden Unternehmen. Daher müssen sich die Betriebe bis zum 31. Dezember 2011 mit einem aussagekräftigen Motivationsschreiben bewerben (bitte beachten Sie auch aktuelle Hinweise auf der Webseite der Rid Stiftung). Die Bewerbung sollte folgende Fragen beantworten:

- Wie hat sich Ihr Unternehmen in den vergangenen Jahren im Hinblick auf Standort, Sortiment, Marketing und Mitarbeiter entwickelt?
- Welche sind Ihre Unternehmensstärken?
- Wie ist Ihr Unternehmen heute positioniert?
- Wo soll Ihr Unternehmen und wo wollen Sie selbst in drei Jahren stehen?
- Wie (intensiv) wollen Sie selbst und Ihr Unternehmen in den Auf- bzw. Ausbau Ihres Unternehmens investieren (finanziell und personell bzw. zeitlich)?
- Welche Bedeutung hat die Aufnahme in das Coachingprogramm „Zukunftsstrategien“ für Ihr Unternehmen und Sie persönlich?

Die Bewerbung muss durch die Unternehmensleitung erfolgen bzw. von dieser voll unterstützt werden. Die Bewerbung ist Voraussetzung für das Auswahlgespräch, das am 19./20. Januar 2012 in München stattfindet.

LEITUNG

Joachim Stumpf
und das Beraterteam
der BBE

TERMIN

Das Programm startet
im Februar 2012 und läuft
über ein Jahr.

BEWERBUNGSSCHLUSS

31. Dezember 2011

MAX. 6 UNTERNEHMEN UNTERSCHIEDLICHER BRANCHEN