

Coachingprogramm

E-COMMERCE / MULTICHANNEL



COACHINGPROGRAMM

Seit vielen Jahren bietet die Rid Stiftung das erfolgreiche E-Commerce- und Multichannel-Coaching für Einzelhändler mit 10 bis 500 Mitarbeitern an. Dabei konnten die zahlreichen teilnehmenden Unternehmen die Umsätze und ihre Marktstellung im E-Commerce deutlich verbessern. Viele Betriebe sind mithilfe des Coachingprogramms zu Marktführern in ihren Marktsegmenten geworden, andere haben innovative Multichannel-Strategien umgesetzt. Zahlreiche neue Arbeitsplätze wurden von den Coachingbetrieben geschaffen. Die Betriebe profitieren nachhaltig von der zukunftsorientierten Positionierung in diesem Wachstumsfeld.

Das Programm wendet sich primär an Unternehmen, die bereits über Online- bzw. E-Commerce-Erfahrung verfügen und diesen Bereich nachhaltig ausbauen wollen. Dabei sind sowohl Multichannel-Betriebe als auch Online-Spezialisten angesprochen.

Anders als in klassischen Seminaren werden die Betriebe im Coachingprojekt aktiv über längere Zeit (mindestens ein Jahr) von einem Top-Beraterteam unterstützt. Die Berater verfügen über langjährige Leitungserfahrung in führenden E-Commerce-Unternehmen.

PROGRAMM

- Umfassende Ist-Analyse mit Stärken und Schwächen, internationale Best-Practice-Analyse, Ableitung von Innovationschancen (u. a. für das Mobile Internet, Social Media etc.)
- Beschreibung und Optimierung des Geschäftsmodells einschließlich Erarbeitung der Strategie und der Positionierung
- Optimierungspotenziale der Wirtschaftlichkeit (u. a. Online-Marketing, Logistikkosten etc.), Wirtschaftsplanung für E-Commerce und Multichannel
- Shop-/Frontend-Optimierung (unter Berücksichtigung mobiler Endgeräte), Conversion-Optimierungsstrategien, ggf. Lastenhefterstellung, Dienstleisterauswahl/-optimierung
- Optimierung der internen Prozesse und der Informationstechnologie
- Online-Marketing-Optimierung: Suchmaschinen-Marketing, Affiliate-Marketing, Nutzung von Portalen, Social Media, Bannerwerbung u. v. m.
- Aufbau des Performance-Marketings, Controlling und Kennzahlensteuerung für E-Commerce
- Veränderungsmanagement sowie Personalstrategie für professionelles E-Commerce/Multichannel-Management
- Spezielle Multichannel-Coachinggruppen: Verzahnung aller Kanäle im Sinne von Cross-Channel-Marketing (u. a. digitales Instore-Marketing)

BEWERBUNG

Für dieses zeitlich und finanziell anspruchsvolle Premiumprogramm investiert die Rid Stiftung in erheblichem Maße in die Zukunft der teilnehmenden Unternehmen. Daher müssen sich die Betriebe bis zum 31. Dezember 2011 mit einem aussagekräftigen Motivationsschreiben bewerben (bitte beachten Sie auch aktuelle Hinweise auf der Webseite der Rid Stiftung). Die Bewerbung sollte folgende Fragen beantworten:

- Welche Erfahrungen haben Sie und Ihr Unternehmen im E-Commerce bzw. Multichannel-Handel? Welche Kenntnisse liegen speziell im Online-Marketing vor?
- Wie ist Ihr Unternehmen heute positioniert?
- Wo soll das Unternehmen und wo wollen Sie selbst im E-Commerce in drei Jahren stehen?
- Wie (intensiv) wollen Sie selbst und Ihr Unternehmen in den Auf- bzw. Ausbau von E-Commerce bzw. Multichannel-Handel investieren (finanziell und personell bzw. zeitlich)?
- Welche Bedeutung hat die Aufnahme in das „E-Commerce-Coachingprogramm“ für Ihr Unternehmen und Sie persönlich?

Die Bewerbung muss durch die Unternehmensleitung erfolgen bzw. von dieser voll unterstützt werden. Bitte geben Sie bei der Bewerbung die Webadresse(n) Ihres Online-Auftritts mit an.

Die Bewerbung ist Voraussetzung für das Auswahlgespräch, das am 16./17. Januar 2012 in München stattfindet.

LEITUNG

Prof. Dr. Klaus Gutknecht und das Beraterteam von elaboratum

TERMIN

Das Programm startet im Januar 2012 und läuft über ein Jahr.

BEWERBUNGSSCHLUSS

31. Dezember 2011

MAX. 18

TEILNEHMERBETRIEBE

(in bis zu drei Coachinggruppen)

NEUER BEWERBUNGSSCHLUSS!

Jetzt bis zum **12.01.2012** für das **COACHINGPROGRAMM E-COMMERCE** und bis zum **10.02.2012** für das **COACHINGPROGRAMM MULTICHANNEL**